

## プロモーション営業

職務内容	<p>■プロモーション営業全般</p> <p>プロモーションの戦略プランを含む企画/制作など全体業務を遂行していただきます。</p> <p>店頭マーケティングに力を注いでいる、一般消費者向けメーカー各社が顧客となります。当社は、電通グループの顧客リソースを持っているため、幅広い業界の案件をご担当いただくこととなります。</p>
必須条件・ 歓迎スキル等	<p>必須条件：(1)～(2)すべてに該当する方</p> <p>(1)営業職としてのコミュニケーション能力を有していること。</p> <p>(2)プロモーション業務の戦略プランを含む企画/制作などの全体業務の遂行経験、実績があり、下記①・②のような経験をお持ちの方。</p> <p>①化粧品、日用雑貨、医薬品等の関連メーカーの営業経験者</p> <p>②店頭販促などのリテール領域での業務経験者（小売業従事の経験者も可）</p> <p>資格：—</p> <p>語学：— ※英語力のある方歓迎</p> <p>スキル：Excel、Word、PowerPointビジネスレベル</p>
年齢	25歳～35歳くらいまで
勤務地	東京
待遇	<p>月給：経験・年齢を考慮の上、当社規定により決定</p> <p>昇給（正社員のみ対象）：年1回（1月）</p> <p>賞与（正社員のみ対象）：年2回（3・9月）</p>
勤務時間	9:30～17:30（原則）フレックスタイム制
福利厚生	<p>各種保険完備</p> <p>外部委託企業の各種サービス（旅行・フィットネス・アミューズメントなどの特別割引）</p> <p>電通・電通テックグループ契約の保養所の利用可能</p> <p>電通テックグループ親睦会制度</p> <p>退職金制度（確定拠出年金） ※正社員のみ</p>
休日休暇	<p>完全週休二日制（土・日）、祝日</p> <p>年次有給休暇、連続リフレッシュ休暇、スキルアップ休暇</p> <p>特別有給休暇（慶弔などに関する休暇等）</p>
雇用形態	<p>定期契約社員（契約期間1年）</p> <p>正社員</p>
試用期間	あり（6ヶ月）
選考方法	<p>書類選考</p> <p>筆記試験：無 ※適性検査あり</p> <p>面接回数：2回（予定）</p>