

NEWS RELEASE

株式会社 電通リテールマーケティング 100-8508 東京都港区芝 5-31-17

Tel:03-5439-6141 <https://www.dentsu-rm.co.jp>

2021年7月9日

株式会社電通リテールマーケティング

食の商品企画・開発領域における DX 支援サービス『FOODATA』との連携開始について

株式会社電通リテールマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：岩崎克彦）は、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、社長 COO：石井敬太、以下「伊藤忠商事」）、と、食の商品企画・開発領域における DX 支援サービス『FOODATA』のサービス提供について、業務提携をいたしました。

当社は 2006 年の設立以来、リテールマーケティングの専門家集団として、小売業・メーカーに向けて ID-POS データ等の各種データの分析に基づくマーケティング戦略構築をはじめ、来店・購買促進を目的としたデジタルマーケティングや制作、棚割り提案などによる売り場の最適化支援、店舗オペレーションを支援するフィールドサポートまで、リテールマーケティングサービスをワンストップで提供してまいりました。

また 2020 年 4 月に伊藤忠商事を引受先とした第三者割当増資以降、同社および同社グループ企業との協業による新たな商流やサービス規模の拡大、小売業・メーカーの DX を支援するコンサルティング機能の向上、新ソリューションの開発など、リテールマーケティング事業の拡大・強化を図ってまいりました。

今回連携を開始する『FOODATA』は、食品企業の商品企画・開発プロセスにおけるデータの有効活用を支援するサービスで、味・栄養・原材料等の食品に関する「モノデータ」と、ID-POS・意識・口コミ等の消費者の行動・嗜好に関する「ヒトデータ」を掛け合わせ、その分析結果をダッシュボードで可視化できるデータ分析ツールです。当社は、各社と連携しダッシュボード分析メニューの開発や食品企業の商品企画・開発プロセスにおける味と購買データを組み合わせた分析等、データ分析を中心としたサポートを行ってまいります。

当社は、引き続き伊藤忠商事および同社グループ企業との連携を通じて、新ソリューションの開発など、リテールマーケティング事業の拡大・強化していくとともに、本取組を皮切りに、

食品業界全体の DX 推進・バリューチェーンの価値向上に貢献して参ります。

以 上

<リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通リテールマーケティング

<https://dentsu-rm.co.jp/contact/>

担当：杉本・西沢

TEL：03-5439-6141