

お取引先各位

2024年7月吉日

株式会社 電通リテールマーケティング

電通リテールマーケティング調達ガイドライン策定について

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、この度 dentsu Japan では、サプライヤーの皆さまと相互の連携を通じ、業界全体の課題に取り組み、顧客や社会の発展に資する持続可能なサプライチェーン構築のために、サプライチェーン全体で遵守すべき要件として「dentsu Japan 調達ガイドライン」を定めました。

当社としても、お取引様を含めた社会全体と信頼関係を構築し、双方での企業価値の向上を図るべく、上記「dentsu Japan 調達ガイドライン」を当社の「調達ガイドライン」として採択致しました。貴社をはじめ、サプライチェーン全体を構成するお取引様各位におかれましては、上記取組みをご理解いただき併せて遵守をお願いする次第でございます。

なお、電通リテールマーケティング調達ガイドラインは下記ウェブサイトにてご確認ください。

ホームページ URL : https://www.japan.dentsu.com/jp/assets/pdf/company/csr_guideline_20240401.pdf

お取引先様と良きパートナーシップを築き、相互理解と信頼関係の構築に努めて参りたい所存でございますので何卒、ご理解、ご協力のほど、宜しくお願い申し上げます。

敬具

電通リテールマーケティング調達ガイドラインに関するお問い合わせ先

株式会社 電通リテールマーケティング

業務管理部

メールアドレス : drm-corp@dentsu-rm.co.jp

なお dentsu Japan では、皆さまからのご相談に対応するため、下記の窓口を設けています。発注、お見積り、お支払いなどのお取引において、当社担当者が御社に対し不適切な要請を行ったり、本ガイドラインにもとる行為が認められたりした場合などは下記の窓口迄ご通報ください。

通報窓口 : SpeakUp@dentsu

<https://www.dentsu.com/speak-up>

※「SpeakUp@dentsu」とは、電通リテールマーケティングを含む電通グループ各社に関するオンラインの通報窓口で、どなたでもご利用いただけます。匿名をご希望の場合も通報作成時に発行される ID を利用することで匿名のままやりとりが可能となっており、通報頂いた方を特定できない仕組みとなっておりますので、安心してご利用いただくことができます。

以上