

2023年10月11日

当社と株式会社エイジスとの取組に関して

リテールのオペレーション業務の支援を行う株式会社エイジス（千葉県千葉市、代表取締役社長 福田久也）と、リテールデータの活用コンサルを行う株式会社電通リテールマーケティング（東京都港区、代表取締役 CEO 鬼頭一太）は、流通業界におけるDX化支援サービスの開発を協業して推進いたします。

その第一弾として商品販促の最適化を企図する上で重要な指標である定番棚の陳列状況をブランド単位で定量的にトラッキングナンバーできる仕組み「棚 SCORE」を開発し、24年度内のサービスローンチを目指します。

両社は、今後も相互アセットを活用し、リテール業界に貢献できるソリューション開発を共同で進めてまいります。

<サービスイメージ>



お知らせ

2023/10/11

お知らせ

株式会社エイジスと当社の共同リリースを発表いたしました。



棚分析

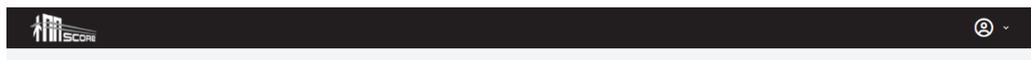
カテゴリ別におけるスペースシェア率と棚 SCOREを把握することができます。

詳細

トレンド分析

時系列データをもとに、カテゴリ別の変容を把握することができます。

詳細



メーカー

ブランド

JAN

ブランド	メーカー	スペースシェア	棚 SCORE
P&G・バンテン	P & G ジャパン (同)	xx.xx%	xx.xx%
クラシエホームプロダクツ・いちげ	クラシエホームプロダクツ	xx.xx%	xx.xx%
ユニリーバ・ラックス	ユニリーバ・ジャパン	xx.xx%	xx.xx%
クラシエホームプロダクツ・マー&ミー	クラシエホームプロダクツ	xx.xx%	xx.xx%
花王・メリット	花王	xx.xx%	xx.xx%
コーセー・サロスタイル	コーセー	xx.xx%	xx.xx%
I - n e ・ボタニスト	I - n e	xx.xx%	xx.xx%
I - n e ・ドラス	I - n e	xx.xx%	xx.xx%
クラシエホームプロダクツ・ディアポーテ	クラシエホームプロダクツ	xx.xx%	xx.xx%
コーセー・ジュレーム	コーセー	xx.xx%	xx.xx%
花王・エッセンシャル	花王	xx.xx%	xx.xx%
興産堂・マシェリFT	興産堂	xx.xx%	xx.xx%
クラシエホームプロダクツ・雫のうるおい露	クラシエホームプロダクツ	xx.xx%	xx.xx%
クラシエホームプロダクツ・シルク	クラシエホームプロダクツ	xx.xx%	xx.xx%

List

Graph

期間

2022年秋

JICFS小分類

JICFS細分類

メーカー

ブランド

検索

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社電通リテールマーケティング

コーポレートセンター 経営戦略部宛

<https://dentsu-rm.co.jp/contact/>

※当社では、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しております。お問い合わせは、上記フォームよりお願いいたします。