

プロモーション営業

年齢	25 歳以上、35 歳まで
職務内容	<ul style="list-style-type: none"> - 概要：プロモーション全般 - 業務詳細：プロモーションの戦略プランを含む企画 / 制作など全体業務を遂行していただきます。 - 顧客：店頭マーケティングに力を注いでいる、一般消費者向けメーカー各社が顧客となります。当社は、電通グループの顧客リソースを持っているため、幅広い業界の案件をご担当いただくことになります。
業務経験等	<ul style="list-style-type: none"> - 必須条件：※(1)～(2)すべてに該当する方 (1)営業職としてのコミュニケーション能力を有していること。 (2)プロモーション業務の戦略プランを含む企画、制作など全体業務の遂行経験、実績があり、下記①・②のような経験をお持ちの方。(①・②はいずれか1つでも可) ①化粧品、日用雑貨、医薬品等の関連メーカーの営業経験者 ②店頭販促などのリテール領域での業務経験者(小売業従事の経験者も可) - 資格：不問 - 語学：不問 ※英語力のある方歓迎 - 学歴：大学院，大学，短期大学，専修・各種学校
勤務地	東京
待遇	<ul style="list-style-type: none"> - 月給：経験・年齢を考慮の上、当社規定により決定 - 昇給(正社員のみ対象)：年1回(1月) - 賞与(正社員のみ対象)：年2回(3・9月)
勤務時間	- 9:30～17:30(原則) フレックスタイム制
福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> - 各種保険完備 - 外部委託企業の各種サービス(旅行・フィットネス・アミューズメントなどの特別割引) - 電通・電通テックグループ契約の保養所が利用可能 - 電通テックグループ親睦会制度 - 退職金制度(確定拠出年金) ※正社員のみ
休日休暇	<ul style="list-style-type: none"> - 完全週休2日制(土・日)、祝日 - 年次有給休暇、連続リフレッシュ休暇、スキルアップ休暇 - 特別有給休暇(慶弔などに関する休暇等)
雇用形態	<ul style="list-style-type: none"> - 定期契約社員(契約期間：1年) - 正社員
選考方法	<ul style="list-style-type: none"> - 書類選考 - 筆記試験：無 ※適正検査あり - 面接回数：2回(予定)

以上 2017年7月現在